The background is a solid black field filled with various geometric shapes in vibrant colors: blue, green, pink, and orange. These shapes are scattered across the frame, creating a dynamic and modern aesthetic. The shapes include triangles, quadrilaterals, and irregular polygons, some overlapping each other.

SUISSE EVENT.

Die Schweizer Fachmesse für die Eventbranche.

EINFÜHRUNG

Die Schweizer Veranstaltungsbranche hat seit der Einstellung der EMEX keine eigene Plattform mehr für die Event- und Veranstaltungsbranche in der Schweiz.

Die EMEX wurde in der Branche als „Gemischtwarenladen“ kritisiert und deshalb oft gemieden. Trotzdem war an der Messe selbst die ganze Branche vor Ort, da Branchentreffen beliebt sind und das Bedürfnis zum Austausch gross ist.

Avisiert sind rund 5'000 Fachbesucher und 3'000, gezielt ausgewählte Fachverantwortliche aus der Schweizer Wirtschaft.

Die SUISSE EVENT soll diese Lücke schließen und lanciert im Februar 2025 die Live-Plattform für Profis und Interessenten aus und an der Veranstaltungsbranche in den Hallen der Messe Zürich.



TEAM KONZEPTION

Initianten der neuen Messe sind 2023 Profis aus der Branche mit unterschiedlichem Erfahrungshintergrund.

event-ex ag

Seit über 12 Jahren
Veranstalter von div.
Messeformaten in der
Schweiz, Projektinitiant
SUISSE EVENT

evenjo

brand
scene
live

Erfahrene Agentur für
Live-Kommunikation
aus Bern mit dem Flair für
Inszenierung und
Social-Media

RedSpark

Event- und Experience
Agentur aus Rapperswil
mit über 25 Jahren
Messeerfahrung.
Neu: Christoph Kamber
als Privatperson

PROJEKTÜBERSICHT

Das Team hat die Konzeption der Veranstaltung erarbeitet und folgende Arbeiten erledigt:

- Kundendatenbank mit über 1'600 potenziellen Ausstellern
- CI/CD Konzept und Ausrichtung
- Provisorische Aufplanung der Ausstellung
- Standbaukonzept mit Richtpreisen
- Forum-Programm skizziert
- Arbeitsschritte mit Grob-Einteilung und Projektstunden-Aufwand
- Budget erstellt
- Projektzeitplan 2024/2025 ausgearbeitet
- Ausstellerunterlagen zu 80% aufbereitet



HAUPTBEREICHE Aussteller

Agenturen

Veranstaltungs-
technik

Musik- und
Entertainment

Artists

Catering

Festinstallationen
Bühnenbau

Szenografie und
Dekorationen

Transport &
Logistik

Venues, Locations,
Kongress

Messebau

Mobiliar

Werbetechnik

ZIELGRUPPE

**SUISSE
EVENT.**

Kongressorganisator:innen

Fachhochschulen

Behörden

Entscheidungsträger:innen und
Beeinflusser:innen aus Unternehmen

Swiss LiveCom Association
EXPO EVENT
(Event-Branche)

Marketing-Spezialist:innen aus
KMU & Grossunternehmen

Projektleiter:innen, Event- &
Marketing-Verantwortliche
(Fokus CH)

Supply Chain Management
der gesamten Event-Branche

Wirtschaftsinstitutionen
& Behörden

Stiftungen

Fachmedien

Tourismusorte

Event-Abteilungen &
Agenturen

Planer:innen, Architekt:innen &
Facility Management

Organisator:innen von
Grossveranstaltungen (Messen,
Festivals, Business Events)

LOOK & FEEL

Die Veranstaltung hat **hohe Ansprüche** bezüglich der Gesamtinszenierung, da die avisierten Aussteller selber Fachleute sind und selber hohe Ansprüche haben.

Die verschiedenen Hallen erhalten einen **Farbcode** zur Orientierung. Zudem wird der Standbau unkonventionell und doch originell einer „**Event City**“ nachempfunden. Zudem soll die Standbau-Infrastruktur **individualisiert** werden können und trotzdem preiswert sein.

SUISSE
EVENT.

SUISSE
EVENT.

SUISSE
EVENT.

SUISSE
EVENT.

STANDBAU

Das Standbaukonzept basiert auf einem, auch oft im Event Business eingesetzten Gerüstbau von **Nüssli** in Zusammenarbeit mit **Richnerstutz**.

Richtpreis Verkauf
ca. CHF 90.-/m²



KENNZAHLEN

Messedatum

Ab Herbst 2025

Ort

Schweizer Messeplatz

Rhythmus

Alle 2 Jahre

Brutto / Nettofläche

15'000 m² / 8'500 m² (davon 1'200m² Sonderschauen)

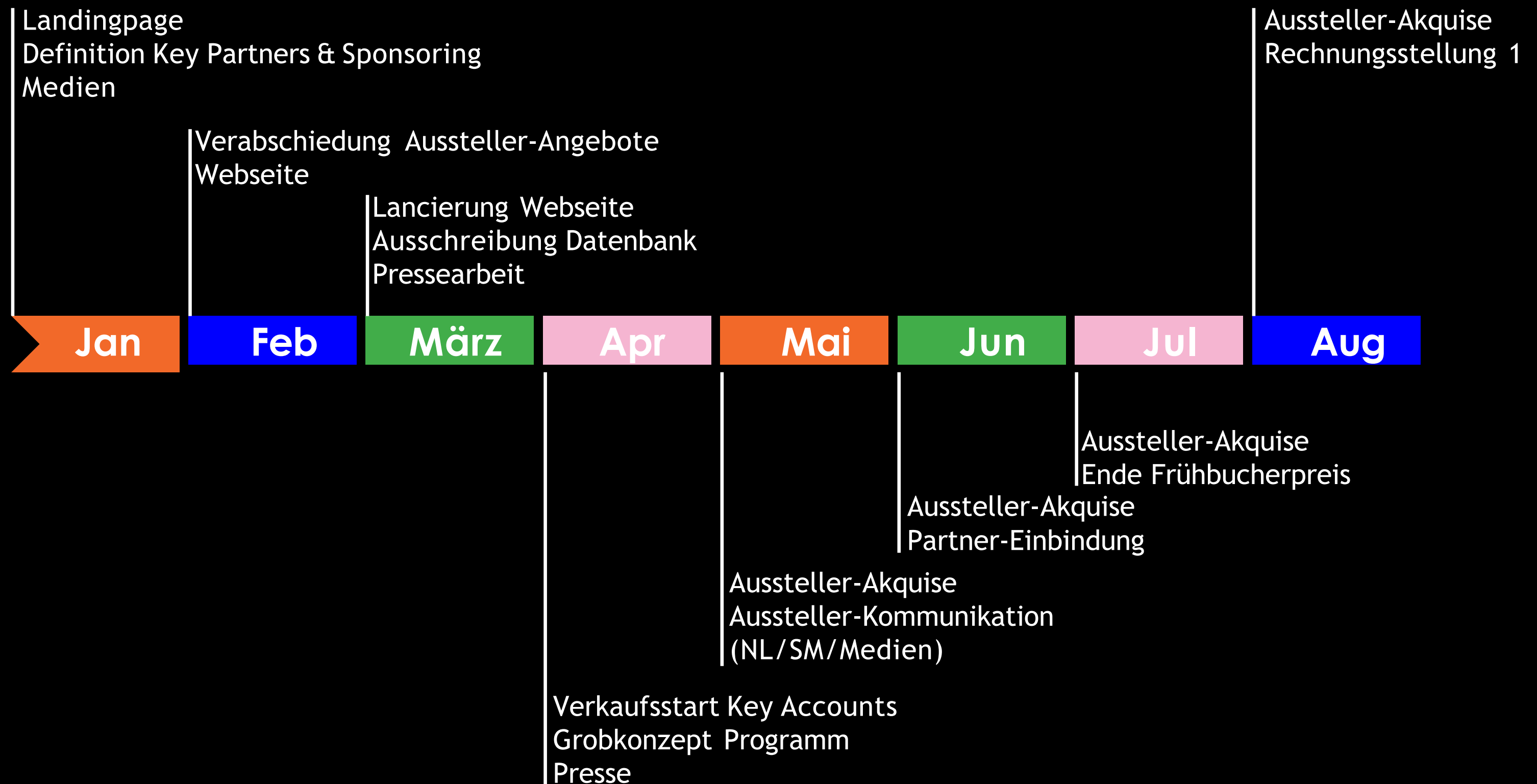
Besucherzahl

5'000 bis 8'000

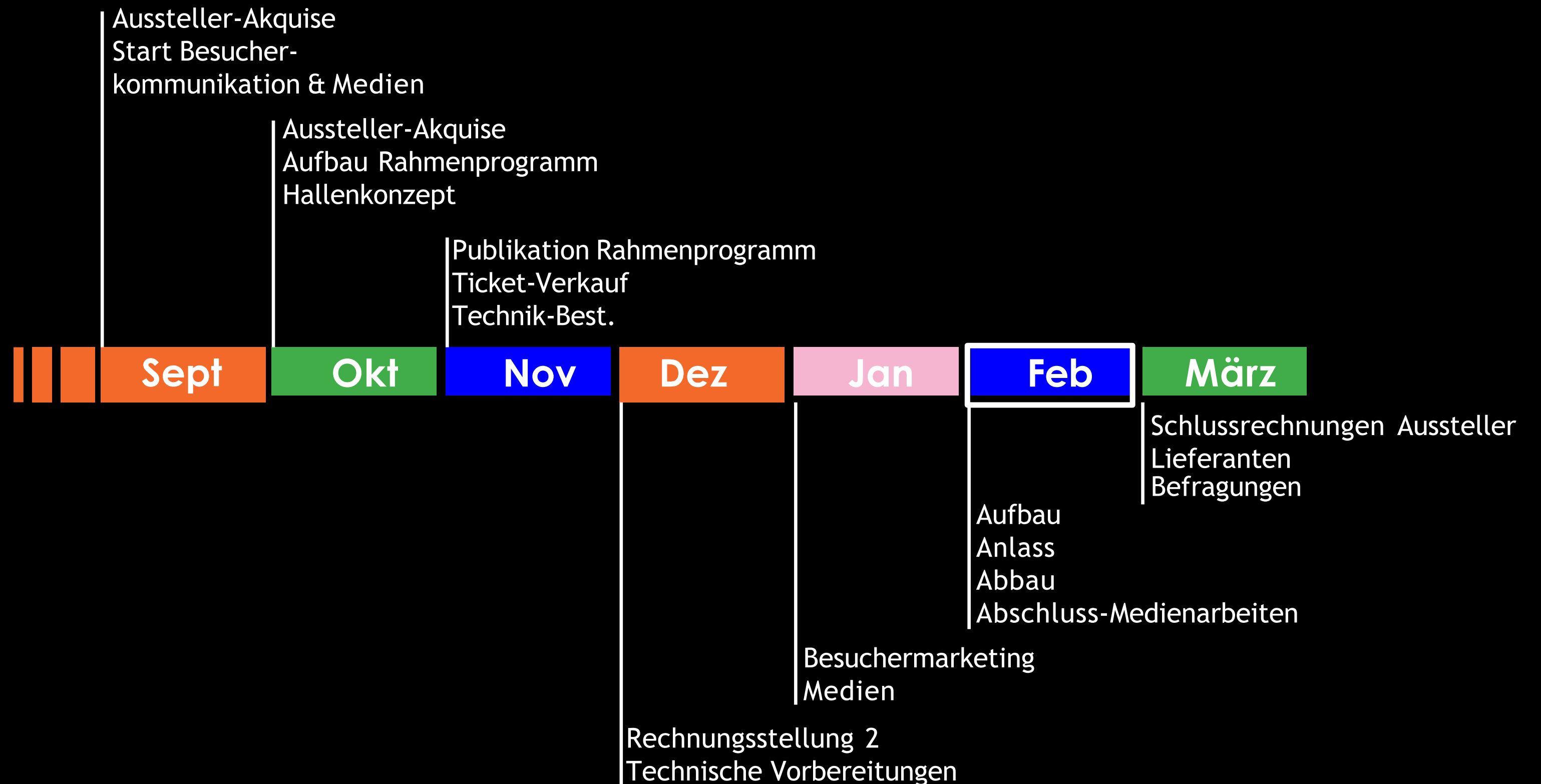
Ausstellerzahl

150 - 180

GROB-TERMINPLAN I



GROB-TERMINPLAN II



KONTAKT

Peter Plan, Initiant, Inhaber und Geschäftsführer event-ex ag
pp@event-ex.ch / Mob. 079 403 05 94